

Argumentação 3 – Impactos

Gonçalo Teixeira

Sociedade de Debates da Universidade do Porto

27 de Outubro de 2025

Índice

1. O que são Impactos
2. Pesar (uma introdução)

Anúncios



Figure: Open da Católica

O que são Impactos

Linear Flow (revisão)

1. Qual é o problema / framing
2. Porque é que o problema surge
3. Como é que a moção faz o problema melhor/pior
4. **Porque é que é importante que esta mudança ocorra**
5. Porque é que este impacto é comparativamente mais importante que outros

Impactos

Definição (Impactos)

Um impacto é a razão pela qual uma determinada mudança (consequência do mecanismo) é boa ou má.

Se tivermos um argumento da forma $X = Y$, o impacto é a resposta à pergunta **Porque é que Y é importante?**

Como encontrar impactos

Tudo o que aprenderam sobre geração argumentativa (ver formação anterior) também se aplica a analisar impactos.

Por isso, o truque para encontrar impactos é analisar a moção:

1. Quem são os *stakeholders*
2. Como é que eles são afectados com a mudança
3. Como é que eles afetam com a mudança (2º grau)

Da mesma forma que quando analisamos mecanismos devemos perguntar "Porque é que isto é verdade/mentira?", com impactos perguntamos **"Porque é que isto é bom/mau"**.

Exemplo

- Moção: EC legalizaria todas as drogas
- Argumento: Legalizar todas as drogas (X) leva a (=) drogas com maior qualidade (Y)
- Impacto:
 - Drogas com pior qualidade podem causar mais danos corporais
 - Isto pode levar a problemas de fígado, coração, pulmões, ...
 - Isto causa dor e afeta vários aspectos do dia-a-dia
 - Dificulta trabalho, estudo, relações interpessoais, ...
 - : . Dificulta viver de forma digna (i.e. dano palpável à experiência humana)

Pesar (uma introdução)

Pesar

Pesar (ou *Weighing* em inglês) é todo outro tópico que terá a sua própria formação no 2º semestre. Mas impactos não pesados servem de pouco...

Definição (Weigh)

A ação de provar que um impacto é mais importante do que outro

1. Identificar os impactos que se quer pesar
2. Identificar os critérios para os pesar e a sua **relevância**
3. Identificar os problemas do outro lado (i.e. porque é que não cumprem o critério)
4. **Provar** porque é que, relativamente, cumprimos mais esse critério.

Alguns critérios:

- Escala (número de pessoas impactada)
- Gravidade (magnitude do impacto)
- Vulnerabilidade (necessidades particulares de um *stakeholder*)

Cenas dos Próximos Episódios

Exercício

Resolve os seguintes exercícios de argumentação da CA Team dos Europeus de Copenhaga

- Argumentação 11
- Argumentação 12

Próximas Formações

- 5^a Feira: Formação Online para assistirem
- 2^a Feira: Refutação

